

## Politica per la Qualità

### MISSION

UNIFER SPA si impegna ad essere industria leader nel settore della lavorazione del tubo inox relativamente alla foratura, curvatura, deformazione, idroformatura e saldatura, per applicazioni nei sistemi di scarico del mercato automotive.

### VISION

Il progetto di UNIFER SPA è ambizioso, ma essenziale; ambizioso perché ha come obiettivo il confronto con la crescente internazionalizzazione dei mercati che obbliga, anche una realtà produttiva come UNIFER SPA, a confrontarsi con competitori a livello mondiale, operanti anche nei paesi low cost; essenziale, perché risulta vitale per la permanenza di UNIFER SPA, anche in futuro, tra i principali protagonisti del mercato della componentistica automotive.

La Direzione è consapevole che la conformità del prodotto ai requisiti, la precisione del servizio, l'eccellenza dei processi e la piena soddisfazione del cliente influenzano direttamente la posizione dell'Azienda sul mercato e ritiene che l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato ISO9001:2015 e IATF 16949:2016, consenta di implementare processi e flussi informativi trasparenti ed efficienti e di guidare la struttura organizzativa verso una partecipazione attiva, responsabile e coordinata, al fine di ottenere un vantaggio competitivo sui seguenti aspetti prioritari:

### **QUALITÀ, INNOVAZIONE, SERVIZIO E PREZZO**

Anche nel perseguire questi nuovi obiettivi ci si propone di garantire sempre e comunque il rispetto e la promozione dei valori umani e della personalità di ogni lavoratore. In questo Progetto tutto il personale UNIFER SPA deve sentirsi impegnato per il futuro dell'azienda, per il proprio e per quello dei colleghi con cui opera quotidianamente.

#### **Nel determinare la Politica per la Qualità, la Direzione promuove i seguenti principi:**

- il CLIENTE esige la capacità di adattarsi dinamicamente al variare delle priorità e di orientare il proprio operato verso l'eccellenza, e la potenzialità di acquisire articoli complessi e tecnologicamente diversificati;
- il PRODOTTO deve offrire elevati livelli di qualità e di affidabilità;
- l'ORGANIZZAZIONE deve generare margine ottimizzando i processi ed eliminando le attività che non generano valore;
- i FORNITORI sono una risorsa dell'azienda. Condividono la centralità del Cliente, ricercando insieme a UNIFER SPA la sua soddisfazione, perché solamente questo può garantire il comune business;
- i PROBLEMI sono opportunità da identificare, analizzare, risolvere;
- la SICUREZZA e l' AMBIENTE vanno tutelati. I pericoli sono prevedibili ed eliminabili mediante le analisi di rischio, la prevenzione e la formazione;
- la SERIETA', la DISPONIBILITA' e il SERVIZIO sono valori da promuovere nei confronti di tutte le parti interessate.

#### **Gli obiettivi strategici per la qualità che UNIFER SPA ha stabilito sono i seguenti:**

- ottenimento della piena soddisfazione del Cliente fornendo prodotti conformi ai requisiti specifici e legislativi;
- monitoraggio continuo per assumere decisioni basate sull'analisi di dati di fatto;
- implementazione ed attuazione del processo di miglioramento continuo;
- accrescimento della competenza, intesa come conoscenza ed abilità, e della motivazione di tutto il personale conseguente a formazione pianificata e continua.

La Direzione Generale si impegna a fornire i mezzi necessari al raggiungimento degli obiettivi coinvolgendo i responsabili di funzione nella formazione di tutto il personale. Tale formazione sarà basata sulla logica di prevenzione dei problemi della qualità e sul rispetto delle procedure interne.

Il Presidente del CdA